**Высшая школа общественных наук**

**Санкт-Петербургского политехнического университета   
Петра Великого**

приглашает выпускников 2024 года принять участие в конкурсе портфолио для поступления в магистратуру по направлению 39.04.01 «Социология», профиль 39.04.01\_04 «Социология коммуникации, культуры и образования в цифровом обществе». Документы можно подать до 12:00 24.05.2024 по ссылке: <https://portfolio.spbstu.ru/>

Также сообщаем, что поступление на программу возможно по вступительным экзаменам (онлайн тесты). Общая информация о приеме: <https://www.spbstu.ru/abit/master/>

# 

# Описание образовательной программы

Программа призвана подготовить специалистов-аналитиков в области коммуникаций, культуры и образования, которые способны не только проводить исследования, но и оказывать консалтинговую деятельность.

Развитие средств массовой коммуникации приводит к тому, что специалисты, владеющие навыками применения социологических методов и аналитики данных в таких отраслях как коммуникации, культура и образование, пользуются востребованностью на рынке труда. Преимущества программы основаны на применение цифрового анализа данных, включая технологии искусственного интеллекта (глубокое знание новых подходов к анализу различных социальных процессов, владение набором инструментов и способов объяснения современных явлений и социальных практик).

# 

# Ключевые особенности программы

После получения глубоких знаний в области фундаментальной и критической социологии студентам предложено выбрать один из двух образовательных треков.

* Трек «Социология культуры» погружает студентов

в актуальные социологические исследования искусства, общественных пространств, креативных индустрий и культурных институций.

* Трек «Социология образования и науки» содержит курсы, посвященные актуальной научной коммуникации и перспективным методам исследования образования, позволяющих видеть горизонты планирования и управления образовательными учреждениями различного уровня.

В рамках программы все студенты проходят общие курсы, раскрывающие особенности современных социальных процессов в условиях цифровизации, получают практические навыки в области управления исследовательскими и производственными проектами, углубленно изучают наиболее перспективные социальные процессы и явления современности. Большое внимание уделено аналитике баз данных, необходимых для работы социолога как в государственном, так и в коммерческом секторе.

# 

# Профильные дисциплины

* Актуальные социологические исследования цифрового пространства
* Методы исследований в социологии: количественные и качественные методы
* Социология и психология коммуникаций
* Социальный капитал и управление человеческими ресурсами в цифровом обществе
* Аналитика и базы данных
* Фундаментальная и критическая социология
* Цифровые ресурсы в научном исследовании

# Профессии выпускников

* Социолог, HR-специалист, сотрудник администрации в организации, занимающейся образовательной или культурной деятельностью.
* Области профессиональной деятельности выпускников: Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования, в сфере научных исследований), а также в сферах: исследований в рекламе, public relations и других областях маркетинговых коммуникаций, исследований общественного мнения, исследований потребительского поведения.

# Примеры тем выпускных работ

* Социальные последствия процесса цифровизации в образовании
* Проблемы изучения демографических, политических и религиозных характеристик посетителей креативных пространств
* Проблемы изучения демографических, политических и религиозных характеристик учащихся
* Рецепция теорий малых групп при проектирование образовательной программы
* Социальные последствия развития технологии «искусственный интеллект» в образовательной сфере
* Социальные последствия развития технологии «искусственный интеллект» в сфере искусства

**Партнеры**

Конгрессно-выставочный центр EXPOFORUM: <https://expoforum-center.ru/>

Магистерская программа «Социология коммуникации, культуры и образования в цифровом обществе» предполагает полноценный объем контактной работы и большую долю практических занятий. Модуль проектной деятельности программы осуществляется в тесном контакте с конгрессно-выставочным центром EXPOFORUM (индустриальным партнером программы).

Студенты магистратуры должны осваивать реальные практические навыки, которые действительно пригодятся им в профессиональной жизни. Конгрессно-выставочная деятельность предполагает постоянный контакт с аудиторией, понимание ее запросов, собственных целей, возможностей коммуникации и умение решения конкретных задач с помощью реальных инструментов. В ходе практики студенты тренируются вести настоящие проекты, учатся планировать их, разбивать на этапы, управлять ими, пробуют себя в разных ролях и получают необходимые навыки проектной деятельности.

**Контакты**

Адрес электронной почты: kon@spbstu.ru

Телефон: +7 (812) 534-75-21